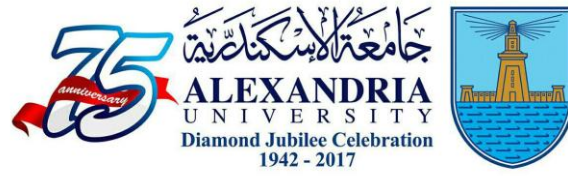




الجمعية العربية لعلوم المواد



معهد الدراسات العليا والبحوث - قسم علوم المواد

يتشرف قسم علوم المواد بالاشتراك مع الجمعية العربية لعلوم المواد
بدعوتكم لحضور محاضرة بعنوان

تطوير المنتجات والإبتكار



أ.د/ أمين الخربوطلي

أستاذ الهندسة الصناعية كلية الهندسة - جامعة عين شمس

السبت ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧ الساعة الحادية عشر ظهراً

معهد الدراسات العليا والبحوث، جامعة الإسكندرية

(١٦٣ طريق الحرية، الشاطبي، الإسكندرية)

المتحدثون في الموسم الثقافي للجمعية ٢٠١٧ - ٢٠١٨

- أ.د/ محمد غنيم - الأستاذ بكلية الطب - جامعة المنصورة
- أ.د/ أمين الخربوطلي - الأستاذ بكلية الهندسة جامعة عين شمس
- أ.د/ سعد الراجحي - الأستاذ بكلية الهندسة - جامعة القاهرة
- ك/ محمد نور الدين - رئيس مجلس ادارة الجمعية العربية لعلوم المواد
- أ.د/ ماجد عثمان - الأستاذ بجامعة القاهرة (وزير الإتصالات الأسبق)
- السفير/ عزمي خليفة - سفير مصر الأسبق بالبحرين
- أ.د/ محمد أبو رزقة - الأستاذ بكلية الهندسة - جامعة القاهرة
(الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري)
- أ.د/ محمد عياد - الأستاذ بالجامعة المصرية اليابانية
- أ.د/ عبد الله سرور - الأستاذ بكلية التربية جامعة الإسكندرية
- د/ طاهر صلاح الدين - مدير إدارة بشركة عز الدخيلة
- د/ خالد عزب - مدير قطاع المشروعات المركزية - مكتبة الإسكندرية
- أ.د/ حسن عزازي - الأستاذ بالجامعة الأمريكية
- أ.د/ يوسف العبد - جامعة تكساس - الولايات المتحدة الأمريكية
- أ.د/ الرفاعي قناوي - الأستاذ بكلية العلوم - جامعة طنطا
- أ.د/ معتز سليمان - أستاذ علوم المواد - معهد الدراسات العليا والبحوث

تطوير المنتجات والإبتكار

أ.د. أمين الخربوطلي

أستاذ الهندسة الصناعية كلية الهندسة - جامعة عين شمس

الهدف من هذه المحاضرة هو معالجة قضايا الإبداع والابتكار والاختراعات في سياق تطوير المنتجات.

لقد أصبحت المنافسة عالمية حقا في الأسواق المفتوحة، والعملاء يتوقعون الحصول على أفضل المنتجات بأفضل الأسعار، كما يتوقعون توافرها الفوري، وتعمل الأسواق على التكيف باستمرار مع المطالب الجديدة وإدماج التكنولوجيات الحديثة.

وتحتاج الصناعة تطوير أساليب مبتكرة وتنفيذ نماذج متطورة تدعم الصناعة لتوليد أفكار إبداعية وتحقيقها في المنتجات الناجحة والعمليات المحسنة. ومن الضروري أيضا أن تركز الشركات على تطوير مهارات موظفيها في مجال تطوير المنتجات المبتكرة.

عملية تطوير المنتجات (وتسمى أيضا إدارة المنتجات الجديدة) هي سلسلة من الخطوات التي تشمل تصور السلع الجديدة، وتصميم وتطوير وتسويق السلع أو الخدمات. والهدف من تطوير المنتجات هو تدعيم حصة الشركة في السوق، والحفاظ عليها وزيادتها من خلال تلبية الطلب على السلع. ويتطلب تطوير المنتجات اسلوباً منهجياً لإدخال منتج جديد إلى السوق.

وتتمثل العناصر الخمسة اللازمة لتطوير المنتجات في: تحديد معايير التصميم؛ بلورة الفكرة وتحليلها؛ مفهوم التكوين؛ عمل النماذج الأولية؛ وتطوير المنتجات.

أ.د. أمين الخربوطلي

أستاذ الهندسة الصناعية كلية الهندسة - جامعة عين شمس

الدكتور أمين الخربوطلي هو أستاذ الهندسة الصناعية - كلية الهندسة - جامعة عين شمس، تخرج من جامعة القاهرة عام ١٩٦٨ وحصل على درجة الدكتوراه من جامعة عين شمس.

عمل رئيساً لتحرير مجلة عين شمس الهندسية، ورئيس مشروع التقييم والتطوير المستمر في كلية الهندسة جامعة عين شمس، وسيادته محكم في لجنة الترقيات لأساتذة الجامعات بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.

عمل سيادته عضواً في لجان قومية ومستشاراً للعديد من الهيئات التعليمية.

لدى سيادته أكثر من ٧٠ بحثاً منشوراً وله مقالات في مجالات الهندسة الصناعية. ويتركز اهتمامه البحثي في مجالات جدولة الإنتاج لإدارة العمليات.

لديه كتابان منشوران أحدهما في موضوع تكنولوجيا التصنيع، والآخر في تخطيط الصيانة والتنظيم.