

الخطة الاستراتيجية والتنفيذية للأنشطة المجتمعية 2020 - 2024

محتويات الخطة

1	تمهيد
2	رؤية ورسالة قطاع خظمة المجتمع شئون البيئة بالمعهد
2	الرؤية
2	الرسالة
2	التحليل الرباعي (SWOT Analysis)
2	نقاط القوة
2	نقاط الضعف
3	الفرص
3	التحديات
4	الخيارات الاستراتيجية
6	الأهداف الاستراتيجية
6	علاقة الأهداف الاستراتيجية برؤية مصر 2030
6	الخطة التنفيذية



تمهيد

تقوم فلسفة معهد الدراسات العليا والبحوث بجامعة الإسكندرية على الدراسات المتباينة التي يتداخل فيها أكثر من تخصص وتحتاج إلى فريق عمل كل يساهم برؤيته في حل المشكلة المعروضة من زاوية تخصصية مختلفة. حيث تظهر تلك الفلسفة في مجالات الأقسام الأربعة للمعهد؛ الدراسات البيئية وعلوم المواد والتكنولوجيا الحيوية وتكنولوجيا المعلومات، كما تدعم تلك الفلسفة الأدوار التي يقوم بها المعهد في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

وللمعهد تاريخ طويل في أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وذلك من خلال أنشطة الإستشارات والتدريب مابعد الخبرة وكذلك المشروعات البحثية، والتي أدت إلى وجود علاقات وثيقة مع الصناعة تتمثل في وجود لجنة متخصصة للربط ما بين المعهد والصناعة، كما أن لقطاع الصناعة تمثيل في مجلس المعهد.

ويتأكد دور معهد الدراسات العليا والبحوث – كأحد المؤسسات التعليمية لجامعة الإسكندرية – في خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال رؤية ورسالة المعهد وما جاء فيهما من تأكيد على علاقة المعهد بالمجتمع. حيث تنص رؤية المعهد – في هذا السياق - على ضرورة تحقيق تميز المعهد في مجال خدمة المجتمع وتوصيل المعارف والتقنيات والأبحاث الحديثة إلى القطاعات التعليمية والإنتاجية والخدمية والمجتمعية. بينما تعكس رسالة المعهد هذا الدور من خلال التأكيد على قيام المعهد بتقديم خدماته العلمية للمجتمع التي تشمل البحوث المشتركة والاستشارات والتحليل وبرامج التدريب المستمر. وبناءً على ذلك يحرص المعهد على تلبية احتياجات المجتمع المحيط من خلال مجموعة من الممارسات والأنشطة والخدمات التي يقدمها للأطراف المعنية والمستفيدة بالمجتمع.

يهدف هذا التقرير إلى استعراض الخطة الاستراتيجية أنشطة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بمعهد الدراسات العليا والبحوث. حيث يبدأ التقرير بتحليل الوضع الراهن من خلال التحليل الرباعي (SWOT Analysis)، يلي ذلك صياغة رؤية ورسالة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالمعهد ثم صياغة مجموعة من الأهداف الاستراتيجية للقطاع والتي تضمن تحقيق رؤية ورسالة القطاع مع الإشارة إلى علاقة تلك الأهداف برؤية مصر 2030.



رؤية ورسالة قطاع خظمة المجتمع شئون البيئة بالمعهد

الرؤية

معهد الدراسات العليا والبحوث بما يمتلكه من خبرات وإمكانيات دور فعال في خدمة المجتمع وتنمية البيئة على المستويين المحلي والوطني.

الرسالة

تقديم خدمات مجتمعية متميزة تدعم جهود التنمية وتتناسب مع احتياجات واهتمامات الأطراف المعنية وذلك ضمن إطار مؤسسي.

التحليل الرباعي (SWOT Analysis)

نقاط القوة

من أهم نقاط القوة التي تتميز بها أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة معهد الدراسات العليا والبحوث:

- تنوع تخصصات وخبرات السادة أعضاء هيئة التدريس بالمعهد نتيجة لطبيعته بما يعني تنوع الأنشطة التي يمكن تقديمها في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة وتعدد مجالاتها.
- حصول المعهد على الاعتماد من الهيئة الوطنية للاعتماد الأكاديمي منذ 2016.
- وجود مركز الدراسات العليا والبحوث كوحدة ذات طابع خاص يتم من خلاله تقديم خدمات المعهد المختلفة في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- يوجد بالمعهد لجنة المعهد والصناعة لتفعيل التعاون بين المعهد والجهات الصناعية.
- توقيع عدد من مذكرات التفاهم مع بعض من الأطراف المعنية والمستفيدة بالمجتمع وهو ما يعني الاتصال الفعال مع تلك الأطراف.
- وجود معامل معتمدة بالمعهد

نقاط الضعف

تتسم أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالمعهد بعدد من نقاط الضعف التي تضم على سبيل المثال:

- عدم وجود سياسة إعلانية وتسويقية واضحة لدى المعهد لإعلان عن أنشطة وخدماته المجتمعية والتسويق لها.

- عزوف بعض أعضاء هيئة التدريس عن المشاركة في أنشطة المشاركة المجتمعية والخدمات التي تقدمها الوحدة ذات الطابع الخاص من استشارات وتدريب... الخ، نتيجة لضعف العائد المادي لتلك الاستشارات وأنشطة التدريب.
- عدم وجود تمويل كافي لتنمية أنشطة الخدمة المجتمعية.
- عدم تنوع أنشطة الوحدة ذات الطابع الخاص حيث تمثل الاستشارات النسبة الأكبر من أنشطة الوحدة ذات الطابع الخاص.

الفرص

- من أهم الفرص المتاحة أمام أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالمعهد:
- تنوع المشاكل المجتمعية والبيئية تعني زيادة الطلب على أنشطة المعهد وخدماته في مجالي خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
 - وجود العديد من الصناعات بالإسكندرية حيث تتوطن بمحافظة الإسكندرية نسبة كبيرة من إجمالي النشاط الصناعي في مصر.
 - اهتمام رؤية مصر 2030 بالعديد من الجوانب البيئية والتنمية المستدامة، وهو ما يؤكد على تنامي دور المعهد في المشاركة في تحقيق أهداف استراتيجية مصر 2030.

التحديات

- من أهم التحديات التي قد تقف عائق أمام تطوير قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالمعهد:
- المنافسة العالية من القطاع الخاص ومؤسسات التدريب وبيوت الخبرة الوطنية الأجنبية في مجالات تقديم الاستشارات والتدريب.
 - عدم قناعة بعض الأطراف المعنية بدور المعهد في خدمة المجتمع.
 - تنامي احتياجات الأطراف المعنية وتغيرها المستمر .



الخيارات الاستراتيجية

وبناء على التحليل الرباعي وما تم تحديده من نقاط القوة والضعف ويمكن إيجاز أهم الخيارات الاستراتيجية أمام المعهد فيما يتعلق بأنشطة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة فيما يلي:

- **للتخلص من نقاط الضعف باستخدام الفرص المتاحة يجب:**
 - العمل على زيادة تنوع أنشطة الوحدة ذات الطابع الخاص لضمان تنمية واستدامة الموارد الذاتية للمعهد.
- **لاستغلال الفرص باستخدام نقاط القوة يجب:**
 - تطوير أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتتلائم مع احتياجات المجتمع ومتطلبات التنمية.
 - زيادة المشاركة مع الجهات الصناعية والحصول على دعمهم لأنشطة خدمة المجتمع التي ينظمها المعهد.
- **لتقليل نقاط الضعف والتهديدات في آن واحد يجب:**
 - إيجاد آلية فعالة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي المعهد بما دعمهم ومشاركتهم في برامج وأنشطة الخدمة المجتمعية التي ينظمها المعهد.
- **لاستغلال نقاط القوة في تقليل التهديدات يجب:**
 - زيادة القدرة التنافسية للوحدة ذات الطابع الخاص
 - الحفاظ على رضا الأطراف المعنية والمستفيدة.



جدول رقم (1): مصفوفة الخيارات الاستراتيجية وفقاً للتحليل الرباعي

		عوامل داخلية	
		نقاط القوة	نقاط الضعف
عوامل خارجية		<ul style="list-style-type: none"> • تنوع تخصصات وخبرات السادة أعضاء هيئة التدريس بالمعهد نتيجة لطبيعته بما يعني تنوع الأنشطة التي يمكن تقديمها في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة وتعدد مجالاتها. • حصول المعهد على الاعتماد من الهيئة الوطنية للاعتماد الأكاديمي منذ 2016. • وجود مركز الدراسات العليا والبحوث كوحدة ذات طابع خاص يتم من خلاله تقديم خدمات المعهد المختلفة في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة. • يوجد بالمعهد لجنة المعهد والصناعة لتفعيل التعاون بين المعهد والجهات الصناعية. • توقيع عدد من مذكرات التفاهم مع بعض من الأطراف المعنية والمستفيدة بالمجتمع وهو ما يعني الاتصال الفعال مع تلك الأطراف. • وجود معامل معتمدة بالمعهد 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم وجود سياسة إعلانية وتسويقية واضحة لدى المعهد لإعلان عن أنشطة وخدماته المجتمعية والتسويق لها. • عزوف بعض أعضاء هيئة التدريس عن المشاركة في أنشطة المشاركة المجتمعية والخدمات التي تقدمها الوحدة ذات الطابع الخاص من استشارات وتدريب... الخ، نتيجة لضعف العائد المادي لتلك الاستشارات وأنشطة التدريب. • عدم وجود تمويل كافي لتنمية أنشطة الخدمة المجتمعية. • عدم تنوع أنشطة الوحدة ذات الطابع الخاص حيث تمثل الاستشارات النسبة الأكبر من أنشطة الوحدة ذات الطابع الخاص.
	الفرص	<ul style="list-style-type: none"> • تنوع المشاكل المجتمعية والبيئية تعني زيادة الطلب على أنشطة المعهد وخدماته في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة. • وجود العديد من الصناعات بالإسكندرية حيث تتوطن بمحافظة الإسكندرية نسبة كبيرة من إجمالي النشاط الصناعي في مصر. • اهتمام رؤية مصر 2030 بالعديد من الجوانب البيئية والتنمية المستدامة، وهو ما يؤكد على تنامي دور المعهد في المشاركة في تحقيق أهداف استراتيجية مصر 2030. 	<p><u>كيفية التخلص من نقاط الضعف باستخدام الفرص المتاحة</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • زيادة تنوع أنشطة الوحدة ذات الطابع الخاص لضمان تنمية واستدامة الموارد الذاتية للمعهد. • وضع خطة للتواصل مع خريجي المعهد لتسهيل التعاون مع قطاع الصناعة
التحديات	<ul style="list-style-type: none"> • المنافسة العالية من القطاع الخاص ومؤسسات التدريب وبيوت الخبرة الوطنية الأجنبية في مجالات تقديم الاستشارات والتدريب. • عدم قناعة بعض الأطراف المعنية بدور المعهد في خدمة المجتمع. • تنامي احتياجات الأطراف المعنية وتغيرها المستمر. 	<p><u>كيفية تقليل نقاط الضعف والتهديدات في آن واحد</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • تحقيق التواصل المستمر مع خريجي المعهد بما يضمن دعمهم ومشاركتهم في برامج وأنشطة الخدمة المجتمعية التي ينظمها المعهد. 	



الأهداف الاستراتيجية

- وفقاً لمصفوفة الخيارات الاستراتيجية تم صياغة عدد من الأهداف الاستراتيجية لأقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بمعهد الدراسات العليا والبحوث على النحو التالي:
- تطوير أنشطة الوحدة ذات الطابع الخاص وزيادة تنوعها مع التسويق الجيد لها.
 - تقديم خدمات مجتمعية في ظل إطار مؤسسي يضمن استدامة التعاون مع الأطراف المعنية.
 - توفير الخدمات والأنشطة المجتمعية بما يتناسب والاحتياجات الفعلية للأطراف المعنية.
 - زيادة الاعتماد على المشاريع البحثية كأحد مصادر التمويل الذاتي.
 - إنشاء وتطوير قنوات للتواصل الفعال مع الأطراف المعنية والمستفيدة من أنشطة المعهد.

علاقة الأهداف الاستراتيجية برؤية مصر 2030

اهتمت رؤية مصر 2030 بالتنمية المستدامة والحفاظ على البيئة وقد اتضح ذلك جلياً من خلال أهداف محور البيئة من استراتيجية مصر 2030 والتي نصت على ضرورة العمل على وقف تدهور عناصر البيئة، وخفض معدلات انبعاثات الملوثات، والحفاظ على التوازن ما بين النمو السكاني والوارد الطبيعية، وإدارة الموارد الطبيعية والجينية واستخدامها بطريقة مستدامة وبمشاركة مجتمعية فعالة، وصيانة الموارد الطبيعية، وزيادة الوعي البيئي بمفاهيم صون التنوع البيولوجي، وإقامة منظومة صناعية وزراعية مستدامة. إضافة إلى ذلك فقد تضمنت بعض المحاور الأخرى من الاستراتيجية بعض الأهداف التي اهتمت بالبيئة مثال ذلك من بين أهداف محور الطاقة "الحد من الأثر البيئي لقطاع الطاقة"، ومن بين أهداف محور التعليم "تمكين الطلاب من التعليم من أجل التنمية المستدامة"، ومن بين أهداف محور الثقافة "تعزيز الاهتمام بالثقافة الداعمة للتنمية المستدامة". هذه الأهداف على تباين محاورها تشير إلى أهمية التنمية المستدامة والبيئة كأحد أهم المرتكزات التي تقوم عليها استراتيجية مصر 2030.

وقد تمت مراعاة تلك تلك الأولويات السابق الإشارة إليها في رؤية مصر 2030، عند صياغة الأهداف الاستراتيجية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بمعهد الدراسات العليا والبحوث حيث من المتوقع أن تساهم الأهداف الاستراتيجية الموضوعية في تقديم الموارد البشرية والكوادر اللازمة للتنمية المستدامة، وكذلك توفير خدمات تتناسب مع الإحتياجات الحقيقية للمجتمع؛ والعمل على حل مشكلات القطاعات الإنتاجية والخدمية المختلفة؛ وأيضاً الحفاظ على البيئة ومواردها الطبيعية من خلال نشر ثقافة الوعي العلمي والبيئي.

الخطة التنفيذية

التمويل المطلوب (جم)	الفترة الزمنية	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات النجاح	النشاط التنفيذي	المخرجات	الأهداف الاستراتيجية
-	36 شهر	المدير التنفيذي للوحدة ذات الطابع الخاص	تنوع أنشطة الوحدة	الإعلان عن أنشطة خدمة المجتمع	زيادة وتنوع أنشطة الوحدة	1- تطوير أنشطة الوحدة ذات الطابع الخاص وزيادة تنوعها مع التسويق الجيد لها
-	مستمر	وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة	عدد منكرات التفاهم التي يتم توقيعها مع الأطراف المعنية	التوسع في توقيع اتفاقيات التعاون المشترك ومنكرات التفاهم مع الأطراف المعنية	اتفاقيات تعاون ومنكرات تفاهم	2- تقديم خدمات مجتمعية في ظل إطار مؤسسي يضمن استدامة التعاون مع الأطراف المعنية
-		وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة والمدير التنفيذي للوحدة ذات الطابع الخاص	وجود خطة تسويقية يتم تنفيذها بفاعلية	إعداد خطة تسويقية لأنشطة الوحدة ومتابعة تنفيذها سنوياً	خطة تسويقية	
-			نسبة الزيادة في موارد الوحدة		زيادة موارد الوحدة	

التمويل المطلوب (جم)	الفترة الزمنية	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات النجاح	النشاط التنفيذي	المخرجات	الأهداف الاستراتيجية
-	36 شهر	وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة	وجود تحليل للإطراف المعنية	إعداد تحليل للإطراف المعنية يتم تحديثه باستمرار	تحديد الاحتياجات الفعلية للإطراف المعنية	3- توفير الخدمات والأنشطة المجتمعية بما يتناسب والاحتياجات الفعلية للإطراف المعنية
-	مستمر	وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة	وجود استراتيجيات للتواصل مع الأطراف المعنية يتم تحديثها بشكل دوري	تطوير استراتيجيات للتواصل مع الأطراف المعنية بالمجتمع	قنوات فعالة للتواصل مع الأطراف المعنية	
-	مستمر	وحدة ضمان الجودة	مدى رضا الأطراف المعنية	استطلاع رأي الأطراف المعنية بشكل دوري	التواصل الفعال مع قطاع الصناعة	3- توفير الخدمات والأنشطة المجتمعية بما يتناسب والاحتياجات الفعلية للإطراف المعنية
-	مستمر	مسؤول الموقع الإلكتروني للمعهد	التحديث الدوري والمستمر للمواد الإعلامية عن أنشطة خدمة المجتمع	الإعلان عن أنشطة خدمة المجتمع	رضا الأطراف المعنية والمستفيدة	



الأهداف الإستراتيجية	4- زيادة الإعتماد على المشاريع البحثية كأحد مصادر التمويل الذاتي	
المخرجات	تنمية الموارد الذاتية للمعهد	
النشاط التنفيذي	تنمية مهارات السادة أعضاء هيئة التدريس على إعداد مقترحات المشاريع البحثية	إعداد قاعدة بيانات حول أهم الجهات المانحة على المستويين الوطني والعالمي
مؤشرات النجاح	عدد مقترحات المشاريع البحثية التي يتم إعدادها	حجم التمويل الذي يتم الحصول عليه من خلال المشاريع البحثية
مسؤولية التنفيذ	وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة	
الفترة الزمنية	سنوياً	مستمر
التمويل المطلوب (جم)		

الأهداف الاستراتيجية	5- إنشاء قنوات للتواصل الفعال مع الأطراف المعنية والمستفيدة من أنشطة المعهد	
المخرجات	التواصل الفعال مع الأطراف المعنية وتلبية احتياجاتها	تحديد الاحتياجات الفعلية للأطراف المعنية
النشاط التنفيذي	إعداد خطة للتواصل مع الأطراف المعنية يتم تحديثها بشكل دوري	
مؤشرات النجاح	عدد المشاركين والمستفيدين من أنشطة المعهد	حجم التمويل الذي يتم الحصول عليها من قطاع الصناعة لتمويل أنشطة خدمة المجتمع
مسؤولية التنفيذ	وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة	
الفترة الزمنية	سنوياً	مستمر
التمويل المطلوب (جم)		